



Sans vouloir le moins du monde être rabâcheur, je me permets de rappeler que le premier système de base de données a été conçu par la Nasa dans les années soixante pour la gestion des données du programme lunaire Apollo. Les informations étaient alors structurées

en arborescence, comparables à celles plus communément baptisées répertoires dans nos ordinateurs. Quelle évolution époustouflante a-t-on connu ces quarante dernières années dans ce domaine! De bases de données hiérarchiques, ces «sources de rangement» ont évolué en réseaux (son inventeur, Charles W. Bachmann), en base de données relationnelles (Edgar Frank Codd), puis en modes orientés objet, semi-structuré, multimédia, décisionnel, etc. Bref, les fameuses BDE (*Borland Database Engine*) ou les plus populaires logiciels dBase ont connu leurs heures de gloire. Aujourd'hui, on parle davantage de serveurs SQL contenant les bases appropriées ou MySQL pour les logiciels libres.

Google trend

Mais la plus grande révolution des bases de données, c'est bien Google qui l'a réalisée. Il y a dix ans, deux étudiants de l'Université de Stanford, Larry Page et Sergey Brin, passaient pour des utopistes lorsqu'ils imaginaient un moteur de recherche qui analyserait les relations entre les bases de données de sites web. D'ailleurs, à l'époque, il a fallu qu'un des fondateurs de Sun Microsystems croie en eux en leur offrant cent mille dollars pour démarrer leur entreprise – baptisée alors Backrub – au nez et à la barbe des banques méfiantes. Alors que Google brasse aujourd'hui des milliards de pages sur des dizaines de milliers de serveurs, on peut se demander jusqu'où la recherche de données ira-t-elle? Après Google actualités, alertes, annuaire, blogger, earth et on en passe, voici que le géant des moteurs vient de créer Google trend. Il s'agit

d'un outil qui capte les mots les plus tapés dans la barre de recherche Google en fonction de pays ou de lieux. Et l'on est étonné du résultat. Par exemple, le mot «computer» est le plus employé au Pakistan et aux Philippines, ou «ordinateur» en Tunisie et au Maroc.

Comme Oracle?

Comme il y aura toujours davantage de sites internet à créer, des trillions de pages à voir et de recherches à réaliser, Google saura-t-il grossir aussi vite en fonction

De dBase à Google

de cette demande? «En Suisse, nous n'envisageons pas d'augmenter notre nombre de partenaires, qui est d'environ 400, mais d'en accroître la collaboration», me confiait récemment à Stuttgart Pier Paolo Battolla, responsable du recrutement et du développement du réseau partenaire au sein d'Oracle Suisse. Implicitement, le groupe californien, fondé vingt ans avant Google, choisit la qualité plutôt que la quantité. Mais, dans vingt ans, le géant de la recherche de données aura-t-il la même philosophie? Ce que je souhaiterais pour ce moment-là, c'est que Google puisse – par recoupement de sites internet et de recherches encore plus intelligentes – aider la police à piéger les cybercriminels, les pédophiles et les terroristes. Mais qui sait, au train où va le développement, peut-être que mon vœu sera exaucé bien avant. ●

Roland Keller

IMPRESSUM

IB com – 26^e année

Le périodique pour l'informatique, la bureautique et la communication
Organe officiel du GfTI, du GRI, SISR et de SwissMedia.

Rédaction :

Régis Dupont, rédacteur en chef

Collaborations extérieures :

Jean-Daniel Faessler, Samy Mosimann,
Jean-Luc Perrenoud, Marie-José Jones,
Alain R. Walon, Roland Keller

Secrétaire de rédaction : Sandrine Burger

Mise en page : Marc Dubois

Adresse de la rédaction IB com sàrl :

Av. d'Epenex 6, 1024 Ecublens

Tél. 021/613 12 12

Fax 021/617 17 47

E-mail : redaction@ib-com.ch

Internet : <http://www.ib-com.ch>

Annonces : IB com Sàrl, service média

Av. d'Epenex 6, 1024 Ecublens

Suisse romande et étranger :

Guy Chavannes

Tél. 021/613 12 03, Fax 021/617 17 47

Suisse allemande : Peter Hugelshofer

Tél. 071/344 15 70, Fax 071/344 47 63

E-mail : hugelshofer.p@pop.agri.ch

Abonnement annuel : 10 éditions

Suisse : Fr. 85,- ; Etranger : Fr. 107,-

Prix du numéro : Fr. 10,50

Service abonnements :

Tél. 021 613 12 12

Tirage : 10'000 exemplaires

Impression : IRL, 1020 Renens

ISSN 1424-6309

Copyright : IB com Sàrl.

Traduction, reproduction, diffusion ainsi

que mémorisation électronique unique-
ment sur approbation écrite de la mai-
son d'édition.

Les articles publiés restent la propriété
exclusive de l'éditeur. Ce droit s'étend à
la traduction de ces derniers, y compris à
d'autres fins que publicitaires.

En envoyant son manuscrit, l'auteur
reconnait et accepte les conditions de
copyright de l'éditeur. Ce dernier n'est
pas responsable du contenu des articles
commandés qui, dûment signés, ne reflè-
tent pas nécessairement son opinion.



Page 14 Le centre de recherche d'IBM Rueschlikon fête ses 50 ans.



Page 36 Découvrez l'offre d'Infolearn mais aussi de toutes les écoles de notre guide.



Page 52 Les projecteurs sont de plus en plus performants et présents même chez les particuliers.

A lire dans le prochain IB com (5 juillet)

- **Zoom** L'intégration des applications
- **Actualités** Articles et brèves
- **Technologie du mois** VTL/WAFS
- **Equipements** Imprimantes et multifonctions
- **Hard & Soft** Nouveaux produits

Actualités

Edito De dBase à Google	3
A vrai dire La guerre des standards n'aura pas lieu	6
Sécurité Les dernières failles publiées	7
Tribune Entreprise 2.0 : vision d'avenir ou fumisterie?	8
Orbit-iEX Zurich sur orbite	10
Entrée en vigueur L'ouverture du dernier kilomètre selon SIG	12
Laboratoire de recherche IBM à Zurich Célébrer l'innovation	14
Progiciels ERP : où en sont les PME romandes?	16
Stockage des données EMC, centrage sur l'information	18
Événement L'ExpertDay 2006 de Lanexpert	20
Données d'entreprise Business Objects : sortir de la BI traditionnelle	22
Il y a peu à Genève Une journée entière sur la sécurité e-mail	24
Logiciels libres L'enquête de Cambridge Technology	26
Se protéger Aspects légaux de la propriété intellectuelle sur le Web	28
Société Dimension Data	30
Brèves	32

Zoom

Cerveau et machine? Intelligence artificielle	34
Infolearn-Consultran Cap sur la formation globale	36
Formation Panorama des écoles informatiques romandes	38

Communication

Technologie du mois IRAP : International Roaming Access Protocols	46
Outils de développement de sites L'essor des CMS Open Source	48

GRI News

Les Journées du GRI, un outil pour votre promotion!	51
---	----

Equipements

Des présentations au home cinéma Vidéoprojecteurs : tout en finesse	52
--	----

Management

Gestion Directeur financier rencontre directeur informatique	54
---	----

Nouvelles du Giti

Le Web passe à la vitesse 2.0	55
-------------------------------	----

Les actus de la SISR

ICTswitzerland en bonne voie	56
------------------------------	----

Rendez-vous avec SwissMedia

La HEIG-VD et SwissMedia s'allient pour l'avenir des TIC	58
--	----

Livres

	59
--	----

Common Romandie

Bilan L'autre réalité qui se dégage du rapport annuel d'IBM	60
--	----

Hard & Soft

Prise en main Systran Professional	62
En vitrine	63

Source couverture : Getty Images / Jack Hollingsworth

Orbit-iEX 2006

Zurich sur orbite

EXPOSITION. La plus importante foire des technologies de l'information du pays a conquis les bords de la Limmat. Malgré une forte connotation germanique, les entreprises romandes y ont trouvé leur compte.



Psion Textlogix marque le retour de Psion sur le marché des terminaux portables professionnels.

Le deuxième salon issu de la fusion de la foire informatique bâloise Orbit et d'Internet Expo, semble bien convenir à la capitale zurichoise. D'une part, parce que cette double exposition a trouvé ses marques dans le domaine des technologies de l'information IT, d'autre part parce qu'elle a conservé son audience : 21 595 visiteurs, à peine 1% de plus qu'à Bâle l'an passé. De surcroît, vu sa situation centralisée, la nouvelle Orbit-iEX semble bénéficier d'une meilleure aura en Suisse centrale. L'expo s'est implantée sur trois étages dans le bâtiment des foires «Messe Zentrum» à côté du stade de football «Hallenstadion», en plein centre d'Oerlikon. Le lieu semble en tout cas convenir aux organisateurs, qui, satisfaits de la fréquentation par les professionnels, ont d'ores et déjà annoncé que la troisième édition de cette foire reviendra dans le

coin pour quatre jours, du 22 au 25 mai 2007.

La plupart des exposants étant implantés en banlieue zurichoise, il est tout naturel qu'ils plébiscitent ce choix d'emplacement. Cela n'a en tout cas pas démotivé les entreprises romandes venues aussi nombreuses que l'an passé (lire encadré). Cette connotation germanique s'est ressentie jusque dans les coulisses. A commencer par Zicplay, le fabricant de lecteurs MP3/DVD/DivX et enceintes, qui, représenté par son distributeur PowerData Suisse à Prévèrènges, a délégué spécialement sur place des hôtes allemandes de Düsseldorf. Lesquelles, avouons-le, ont été plus séduisantes qu'adepes de la langue de Molière.

Novell en force

Cet intérêt alémanique s'est aussi accentué chez Novell, débarqué en grands renforts à l'expo. Le développeur de logiciels et de services d'infrastructure réseaux bien connu avait en effet loué l'une des plus grandes surfaces de la foire où se sont installés pas moins de 22 sous-exposants, les partenaires de Novell, dont Hewlett-Packard Suisse (Dübendorf) et Abacus (Lausanne).

Question : les 250 personnes de votre filiale genevoise représentent le 60% du personnel de Novell Suisse. Alors pourquoi autant de partenaires suisses allemands sur votre stand à Orbit-iEX? «C'est vrai que nous avons plus de monde à

Genève qu'à Zurich, mais cela est dû au fait que la plupart de nos gros clients, dont Nestlé, sont implantés du côté romand. Nous allons cependant inverser cette tendance», répond Gemot Keckeis, directeur de Novell Suisse, un Autrichien très attaché à la langue de Goethe.

A Orbit-iEX, Novell s'est par ailleurs fait un point d'honneur de présenter sa nouvelle génération de produits serveurs et bureautique, dont Suse Linux Enterprise 10, une plate-forme pour l'«entreprise libre», du «data center» au desktop.

Psion de retour

Cela dit, quelle satisfaction de constater la présence de Psion sur le stand du distributeur Rodata Mobile computing! Créé par l'anglais David Potter en 1980 (rien à voir avec Harry), Psion a abandonné la fabrication sur le marché grand public des ordinateurs de poche, plus communément appelés «organiseurs» (Series-Netbook, Siena, Revo). En septembre 2000, Psion Enterprise, division britannique de Psion PLC, a donc fusionné avec le groupe canadien Teklogix Inc, pour former Psion Teklogix. Avec ses quartiers généraux à Mississauga, en Ontario, cette nouvelle entité conçoit et fabrique des appareils informatiques mobiles (terminaux portables tout terrain) ainsi que des solutions de collecte de données sans fil et d'identification par radiofréquence (RFID).

